



世豐螺絲

看重印度、墨西哥的轉運商機

文 / 惠達 施淳真

世豐螺絲股份有限公司成立40餘年，專營碳鋼與不鏽鋼的建築用螺絲，是台灣第一家生產鑽尾螺絲與獲得QC-080000綠色生產認證的螺絲廠，其鑽尾螺絲和烤漆螺絲採客製化設計製造，且因具耐腐蝕特性，吸引來自五大洲客戶下單，其中又以美洲、歐洲與澳洲最為活絡。這家建築用螺絲大廠，更是地板、建築、複合等螺絲類別的領導品牌，包辦



印度螺絲展 攤位號：E28

全世界千分之五的螺絲需求量，更於今年3月17日正式於台灣股市登錄興櫃，使營運再添穩健基礎。

優越地理位置 印度、墨西哥行情看俏

從過去到現在，印度與墨西哥市場一直是世豐積極想要進入的市場，也希望今年能有全新斬獲。世豐表示，印度與墨西哥這兩個市場最吸引人的地方不外乎是優越的地理位



置與未完全開發的市場，往往可以帶動企業成長。兩大市場作為新興市場與活絡市場的輻輳據點，廠商可以藉由便利的轉運機制，連帶吸引鄰近國家的需求，進而創造更多的商機。但也因為未完全開發，客戶的品質良莠不齊，必須慎選客戶，免得造成自身權益的損失。

世豐認為「穩定的品質、交貨與服務、合理的價格」是利市的不變方針，目前已經取得ISO 9001、ISO 14001與CE等相關認證，以「品質第一，做到最好」作為公司目標，致力於品質控管與要求。也不排斥透過與代理商合作，共同開發市場。畢竟代理商或通路商對當地市場最為了解，可以隨時因應市場變化，調整銷售策略。



營運持續走強 擴廠提升產能迎合全球市場

世豐目前集團員工人數約270人，秉持創新於2014年底開始擴廠計畫，第一期擴廠工程預計於2016年6月完全竣工與啟用，屆時依製程類別分為螺絲製造廠、熱處理電鍍廠、塗裝廠與包裝廠，月產能同時提升至1,500噸，而合計橋頭、彌陀及永安三個廠之年產量可達18,000公噸。世豐未來將持續擴廠及增加全製程設備，以迎合全球市場之需，並朝掛牌之路邁進。

