

## 新興 雙雄

# 印度與墨西哥

INDIA

企劃 / 惠達 施淳真

印度與墨西哥兩大新興市場已成為摩根與高盛共同點名的大亮點，綜觀數據與市場報告，印度的工業生產優於預期，改革政策積極推動，吸引投資人樂意為印度的成長潛力付出較高的成本；另外，墨西哥就業市場日益改善，固定投資也相當強勁，非石油相關出口品逐漸增多，顯示石油產業以外的經濟狀況相對較穩。

除此，地緣優勢也讓印度與墨西哥成為汽車工業布局亞洲及美洲市場的新標的，國際車廠的進駐立即創造產業線相關的專業職務，成功為這些國家留住人才，同時吸引國際人才並帶動建築業的成屋率，而這些都還不包含印度及墨西哥本身既有的人口紅利優勢，而所有的這些正面消息也都反映在扣件產業，使得扣件製造及採購需求提升，專業展覽會亦順勢召開。

本期編輯部共邀請8家即將出席5月印度新德里螺絲展或6月墨西哥螺絲展的螺絲暨週邊業者，分享他們的主力產品及市場看法，同時也向全球的螺絲採購買主預告這兩場盛會的展覽訊息，與惠達雜誌社一同前往淘商機。

# 2016印度螺絲展 將首度在首都新德里舉辦

印度最專業的螺絲展將於2016年5月19-20日在新德里Pragati展覽中心舉辦。

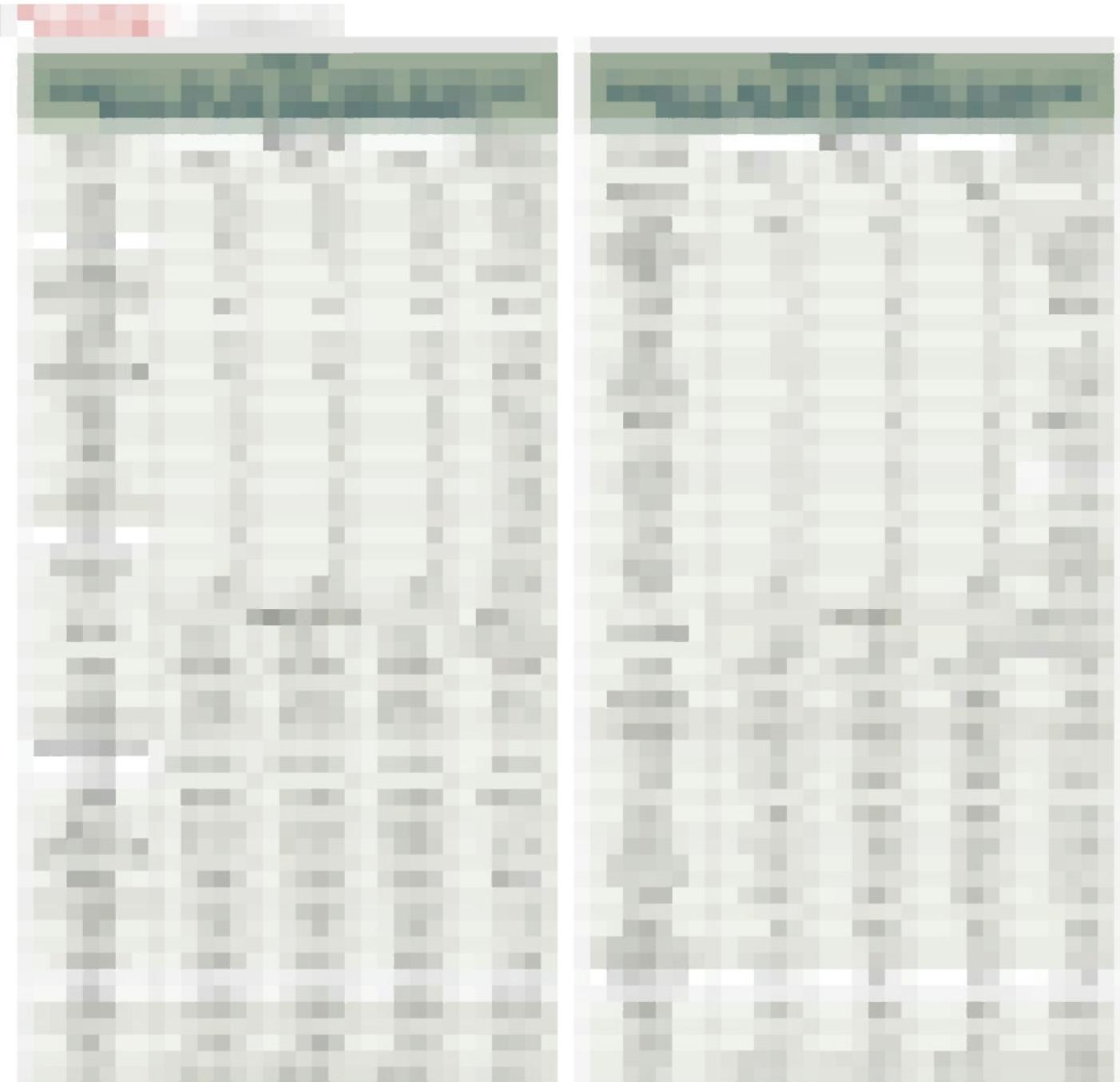
延續去年在孟買舉辦的成功經驗，印度螺絲展出產品將包括工業用扣件和緊固元件、組裝及安裝系統、倉儲和物流服務、扣件製造技術和建築緊固件。2015年的印度孟買螺絲展在4

月份舉辦且反應相當熱烈成功。4,181名訪客參與此盛會，比上一屆的展會增加17.5%。

在2015年的展會，共有來自8國128家展商參與。今年，來自德國、義大利、英國、中國和台灣的展商將會加入印度產業領導廠商的行列，讓此展更加國際化。

新德里不只有地理的優勢而已，它跟孟買一樣充滿活力。作為印度的首都，新德里是全球成長最快速的城市之一。其在文化、政治和商業上都具有重要地位。再者，許多國際廠商看重其正面的商業潛力和對其政治上的信心也都在該區設立據點。德里也是汽車產業的樞紐。展會舉辦的地點也將吸引許多來自該區的訪客、買家和批發商。

2016 印度新德里螺絲展展商名單



# 世豐螺絲

看重印度、墨西哥的轉運商機

文 / 惠達 施淳真

世豐螺絲股份有限公司成立40餘年，專營碳鋼與不鏽鋼的建築用螺絲，是台灣第一家生產鑽尾螺絲與獲得QC-080000綠色生產認證的螺絲廠，其鑽尾螺絲和烤漆螺絲採客製化設計製造，且因具耐腐蝕特性，吸引來自五大洲客戶下單，其中又以美洲、歐洲與澳洲最為活絡。這家建築用螺絲大廠，更是地板、建築、複合等螺絲類別的領導品牌，包辦



印度螺絲展攤位號：E28

全世界千分之五的螺絲需求量，更於今年3月17日正式於台灣股市登錄興櫃，使營運再添穩健基礎。

## 優越地理位置 印度、墨西哥行情看俏

從過去到現在，印度與墨西哥市場一直是世豐積極想要進入的市場，也希望今年能有全新斬獲。世豐表示，印度與墨西哥這兩個市場最吸引人的地方不外乎是優越的地理位



置與未完全開發的市場，往往可以帶動企業成長。兩大市場作為新興市場與活絡市場的輻輳據點，廠商可以藉由便利的轉運機制，連帶吸引鄰近國家的需求，進而創造更多的商機。但也因為未完全開發，客戶的品質良莠不齊，必須慎選客戶，免得造成自身權益的損失。

世豐認為「穩定的品質、交貨與服務、合理的價格」是利市的不變方針，目前已經取得ISO 9001、ISO 14001與CE等相關認證，以「品質第一，做到最好」作為公司目標，致力於品質控管與要求。也不排斥透過與代理商合作，共同開發市場。畢竟代理商或通路商對當地市場最為了解，可以隨時因應市場變化，調整銷售策略。



### 營運持續走強 擴廠提升產能迎合全球市場

世豐目前集團員工人數約270人，秉持創新於2014年底開始擴廠計畫，第一期擴廠工程預計於2016年6月完全竣工與啟用，屆時依製程類別分為螺絲製造廠、熱處理電鍍廠、塗裝廠與包裝廠，月產能同時提升至1,500噸，而合計橋頭、彌陀及永安三個廠之年產量可達18,000公噸。世豐未來將持續擴廠及增加全製程設備，以迎合全球市場之需，並朝掛牌之路邁進。

